

Comment sensibiliser les clients au développement durable ?

DUREE : 1 JOURNEE (7H00)

Public : professionnels du tourisme (hôtels, campings, résidences de tourisme, Office de Tourisme,)

Prix : 350 € HT*

Pré requis : Aucun

Validation du stage: Formation non diplômante. Remise d'une attestation de validation des compétences acquises de stage.

* Minimum : 4 participants

Objectifs

- Etre capable de mettre en place des actions de sensibilisation en cohérence avec la population concernée
- Privilégier une approche pédagogique et ludique
- Connaître les organismes impliqués dans l'éducation à l'environnement
- Savoir mettre en place des partenariats

Contenu Pédagogique

L'éducation au développement durable : principes et organismes impliqués

- Qu'est-ce que l'éducation au développement durable ?
- Les organismes impliqués dans l'éducation au développement durable
- Exemples d'actions de sensibilisation

Comment sensibiliser ses clients au développement durable ?

- Connaître son public : étude préalable de la clientèle, cartographie de la population concernée
- Choisir ses actions de sensibilisation
- Planifier, organiser, animer
- « Benchmarker » : identifier les bonnes pratiques
- Communiquer et Promouvoir ses actions de sensibilisation

Evaluer ses actions de sensibilisation

- Choix des outils
- Réunions de « débrief »

Intervenante

Juliette GUESDON,
Dirigeante Green Expertise Consultante, Formatrice
Mail : guesdonj@orange.fr
Tel : 06 43 86 75 49

Méthode pédagogique

Formation active et participative, articulée autour de temps théoriques et de temps pratiques. Les séances pratiques sont organisées à partir de cas concrets proposés par le formateur. Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Evaluation

- En amont : envoi d'un questionnaire aux stagiaires pour valider les attentes
- Au cours de la formation : évaluation à chaud par oral
- Après la formation : questionnaire d'évaluation et tests de compétence