

Communiquer responsable :

Savoir intégrer dans sa communication les critères environnementaux et sociaux

DUREE : 1 JOURNEE (7H00)

Public : responsables et chargés de communication, chefs de projets, et toute personne étant amenée au sein de son activité à communiquer.

Pré requis : connaissance en communication

Prix : 350 € HT*
4 participants minimum

Validation du stage:

Formation non diplômante.
Remise d'une attestation de validation des compétences acquises de stage.

Objectifs

- Prendre conscience des enjeux environnementaux et sociaux dans ses actions de communication
- Adapter sa communication aux enjeux de communication responsable
- Etre capable d'identifier les bons interlocuteurs
- Savoir intégrer la communication responsable dans ses événements

Contenu Pédagogique

Définition et Principes de la communication responsable

- Le Contexte et les enjeux de la communication responsable
- Les bénéfices pour l'organisation
- Le cadre législatif et réglementaire
- Les Acteurs Clés

Comment communiquer de façon responsable?

- Choisir les bons supports
- Les règles à connaître et à respecter
- Utiliser les bons labels
- Trouver les bons prestataires
- Choisir les modes de diffusion
- Evaluer l'impact de ses actions

Communiquer responsable lors d'un Evénement

- Les règles à connaître et à respecter
- Exemples de Bonnes pratiques
- Choisir des indicateurs pertinents et mesurables
- Sensibiliser les parties prenantes : participants, prestataires, communes....

Intervenante

Juliette GUESDON,
Dirigeante Green
Expertise
Consultante,
Formatrice
Mail :
guesdonj@orange.fr
Tel : 06 43 86 75 49

Méthode pédagogique

Formation active et participative, articulée autour de temps théoriques et de temps pratiques. Les séances pratiques sont organisées à partir de cas concrets proposés par le formateur.
Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Evaluation

- En amont : envoi d'un questionnaire aux stagiaires pour valider les attentes
- Au cours de la formation : évaluation à chaud par oral
- Après la formation : questionnaire d'évaluation et tests de compétence