

Meeting Professionals International

MPI France Suisse
Vous souhaite la bienvenue

Au « MPI Café » spécial
Développement Durable

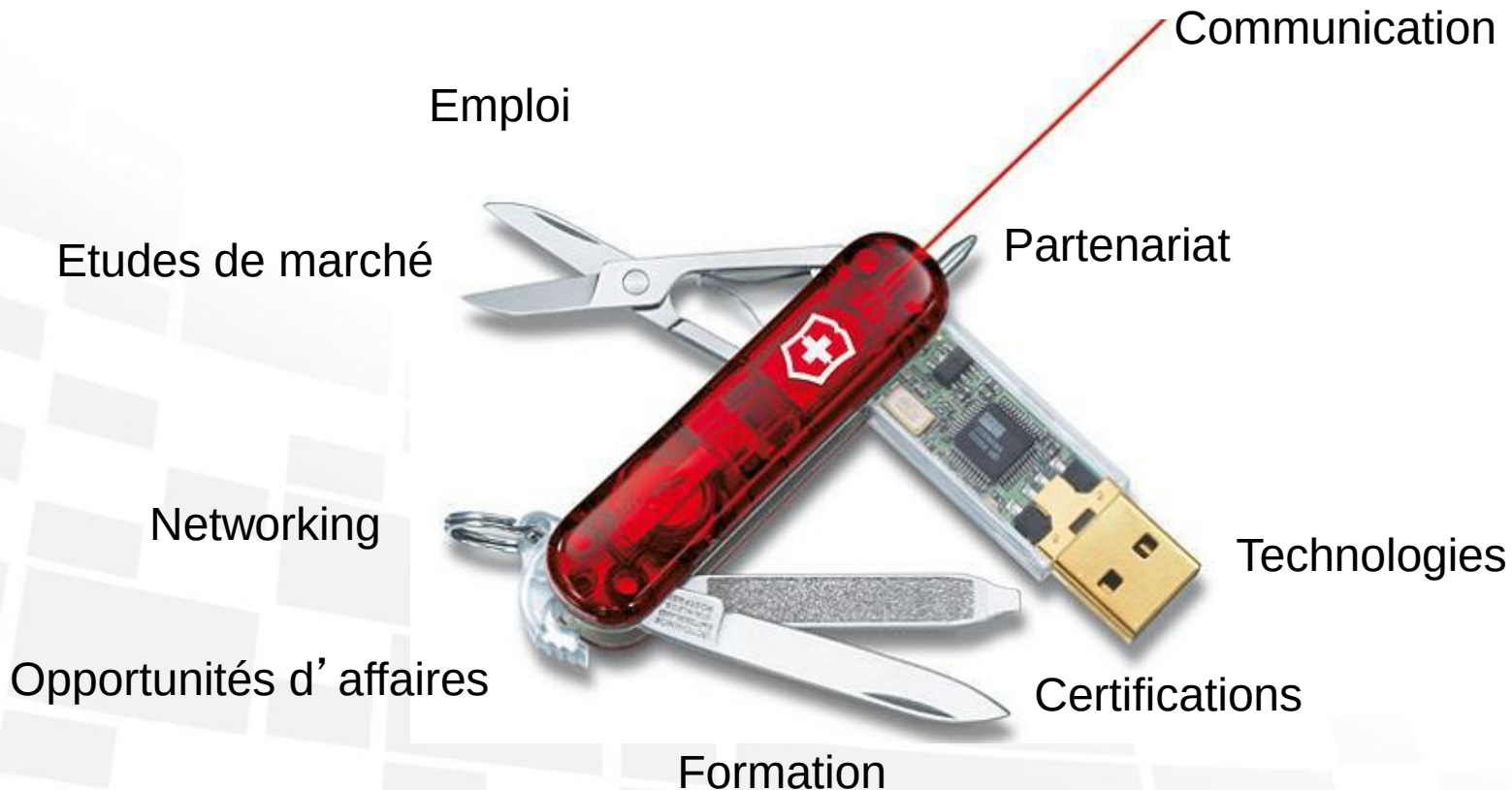


MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

MPI International

- MPI International créée en 1972 aux Etats – Unis
- La plus grande association professionnelle dans l'industrie des rencontres et réunions professionnelles (*Meeting Industry*)
- 24 000 membres (plus de 2 500 in Europe – 250 en France)
- 70 délégations (chapitres et clubs dont 11 en Europe)
- 90 employés
- Des bureaux à Dallas, Toronto, Luxembourg, Singapour et Doha

A l'international, sur le plan national ou à l'échelle régionale... MPI vous accompagne



L' équipe MPI France Suisse

Conseil d'administration (Board 13)



V. Roux
Président



G. Réus
Past Pdt



R. Cregut
Pdt Honn.



E. Dutheil
Finance



C. Péron
Education



M. Gauthier
Education



G. Lombaert
Membership



E. Taicher
Membership



S. Hartzell
Suisse



C. Morlet
Knowledge



K. Demail
Corporate



J. Guesdon
Sustainability



M. Clanton
e-Content

Antennes régionales (10)



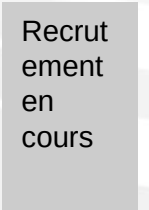
M. Sicuro
Alpes



K. Grandé
Nord



N. Desanti
Provence



Recrutement
en
cours



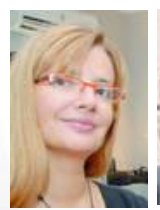
L. Travers
Ile de France



B. Favre
Rhône



C. Roos
Est



AM Piazzoli
Corse



N. Galli
Suisse R



M. Kunz
Suisse A

« Développez votre compétitivité en intégrant le Développement Durable »

Avec la participation de :

- ❑ Adélaïde Coulon, *Résidence Eza Vista*
- ❑ Françoise Lelievre, *CCI Nice Côte d'Azur*
- ❑ Marie De Parseval, *CCI Nice Côte d'Azur*
- ❑ Laurent Blanchet, *NH Nice*
- ❑ Marc Boriosi, *Mairie Villeneuve Loubet*
- ❑ Erwan Chichery, *Agence Cap Kaya*



Résidence Eza Vista

« l'Ecolabel Européen, un projet d'équipe »

Adélaïde Coulon, Directrice



L'Ecolabel : de nouvelles pratiques



Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur

« Les dispositifs d'accompagnement »

Françoise Lelièvre
Responsable Pôle Tourisme

Tel : 04 93 13 74 38
E-mail : francoise.lelievre@cote-azur.cci.fr



Marie de Parseval

Chargée de Mission Projet Européen

Pôle Environnement

Tel : 04 93 13 20 67
E-mail : marie.deparseval@cote-azur.cci.fr





NH Hoteles

« Le concept NH Eco Meeting »

Laurent Blanchet, responsable commercial

Laurent BLANCHET – Responsable Commercial HOTEL NH NICE

Tel.: 04 92 00 80 08 e-mail: l.blanchet@nh-hotels.com

FRANCE, Nice

NH HOTELES



➤ Chaîne hôtelière espagnole jeune et dynamique

➤ Parmi les 20 plus grandes chaînes hôtelières du monde

➤ 400 hôtels dans 25 pays – 3 en France, dont 1 à Nice

➤ Objectif: devenir la chaîne la plus respectueuse de l'environnement grâce à nos différentes actions en ce sens, dont l'ECOMEETING

NH Hoteles, sur le chemin vers la protection de l'environnement

NH Hoteles est enthousiaste de travailler avec ses hôtes, clients et fournisseurs pour atteindre un monde meilleur, plus propre et durable.

NH s'efforce d'innover constamment lorsqu'il s'agit de responsabilité sociale d'entreprise. Nous avons l'intention d'être à la pointe des développements dans le secteur du tourisme, et ainsi inspirer les autres à se joindre à nous sur le chemin vers la protection de l'environnement.

Dans notre **Plan stratégique environnemental NH 2008-2012** nous promettons :

20%

de réduction d'émissions de CO2
de réduction de consommation d'énergie
de réduction de consommation d'eau
de réduction des déchets produits



ORGANISER VOTRE REUNION CHEZ
NH HOTELES VOUS MENE A LA
RENCONTRE D'UN MONDE MEILLEUR.



Dans un Ecometing nous nous engageons à:



Utilisation économe des
ressources d'eau et d'énergie



Utilisation de matériel à faible
impact environnemental



Utilisation de produits issus
du commerce équitable



En option: la possibilité de
compenser les émissions de CO2

eco+MEETING

Pour plus d'information, veuillez vous rendre à la réception.

Wake Up
To a Better
World

nh
HOTELES

Compensation de l'émission CO2, en option

Le service Ecomeeting de NH inclut l'option de compenser les émissions de CO2 produites avant, pendant et après une réunion.

Vos émissions de CO2 peuvent être compensées pour une modique somme par participant. NH réinvestira la somme totale des projets pour réduire les émissions de CO2 tels que des centrales d'énergie Hydroélectrique et des projets d'énergie solaire. Nous serons ravis de vous informer sur les options pour la compensation des émissions CO2 lors de votre Ecomeeting.

Après votre réunion, vous recevrez une attestation officielle qui garantit que les émissions CO2 ont été compensées.



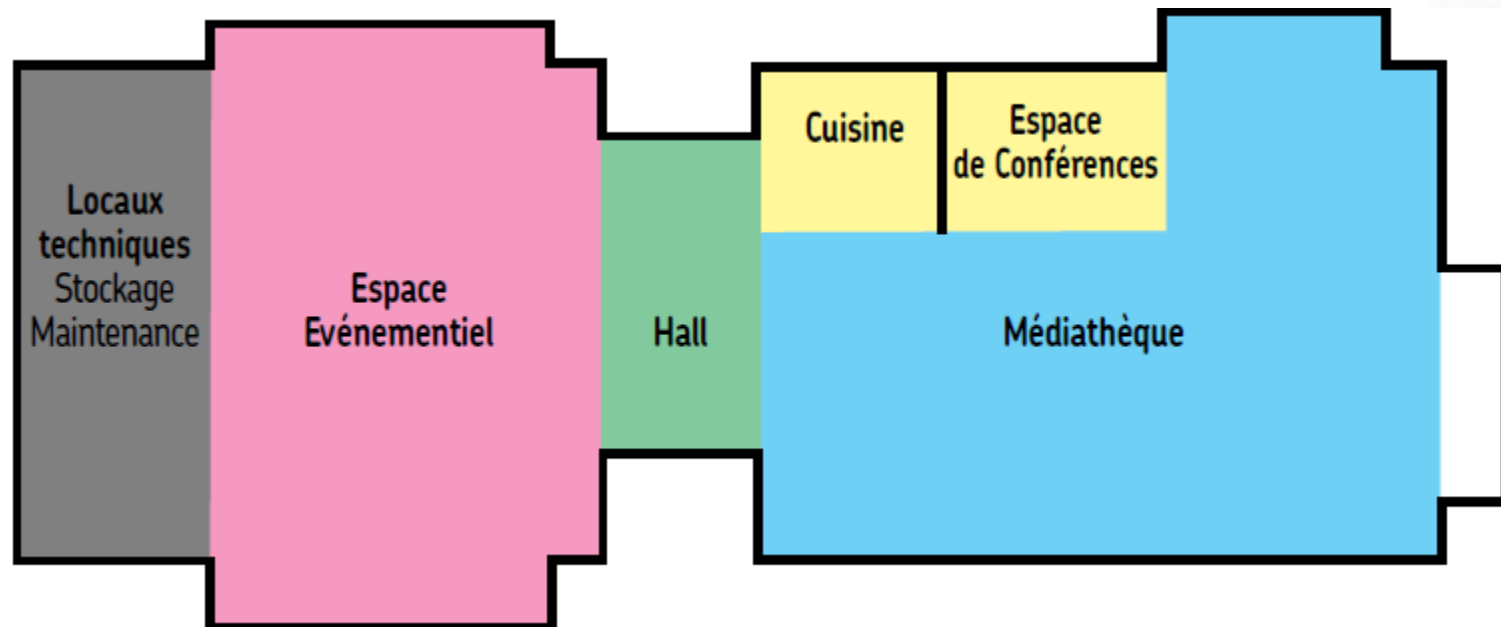
Mairie de Villeneuve Loubet

Pôle Auguste Escofier : outil de développement économique

Marc Boriosi, Directeur Communication, Etudes & Prospective



Le Pôle Cultuel Auguste Escoffier



Agence Cap Kaya

« Envisager les événements autrement »

Erwan Chichery, Co-fondateur

Events

Meeting – Incentive

Marketing opérationnel

Brand content

Eco-conseil

Events



PRIX RÉGIONAL
de l'innovation PACA
2008

NOMINÉ AUX TROPHÉES
de tourisme responsable
tourisme d'affaires
2007

Nos réalisations

**Accompagnement du festival Sud Aventure dans sa démarche de Développement durable –
10 000 visiteurs**



Nos réalisations

Création et organisation de l'événement
IZOARD 707 – 1200 spectateurs et participants



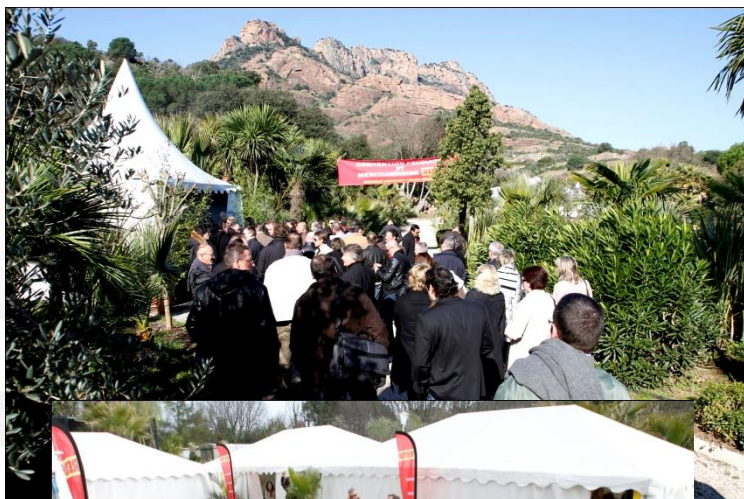
Nos réalisations

Séminaire BOTANIC Rachat d'enseigne – 75 pers.



Nos réalisations

Convention Europe Groupe RETIF – 180 pers.



Synthèse bilan carbone

TOTAL DES EMISSIONS DE CO2 GENEREES PAR LE FESTIVAL SUD AVENTURE

	Total eq. Carbone (kg.)
Transports	9759
Restauration	500
Déchets	1383
Extrapolation conso. Energie	487,95
TOTAL	12129,95

Total tonne eq. CO2 = 44 513 kg.

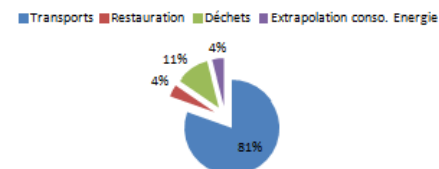
	Calcul (16 € / tonnes de CO2) Programme Forestavenir	Don financier correspondant	Nombre d'arbres
Compensation totale (tous les postes)	46,205 x 16 = 712,16 €	712,16 €	13 arbres
Compensation partielle (organismes, fournisseurs, exposants)	9,87 x 16 = 158 €	158 €	2,5 arbres

Responsabilité de l'organisateur	Exigence mentionnée dans le chapitre 5	Résultat / Pointage maximal par exigence	Résultat / Pointage maximal par responsabilité
Choix des fournisseurs	Siège	17 / 30	52 / 100
	Succursale	20 / 20	
	Engagement	15 / 30	
	Considération sociale	0 / 20	
Caractéristiques du matériel et des sources d'énergie	Caractéristiques de matériel	19 / 62	24 / 100
	Consommation de l'énergie et de l'eau	5 / 10	
	Energie sur le lieu	0 / 28	
Gestion des matières résiduelles	Surplus de nourriture	0 / 20	25 / 100
	Système de tri	25 / 80	
Choix reliés à l'alimentation	Produits locaux	35 / 60	68 / 100
	Produits reconnus ou certifiés	33 / 40	
Moyens de transport	Organisation et participants	40 / 30	90 / 100
	Utilisateurs	50 / 70	

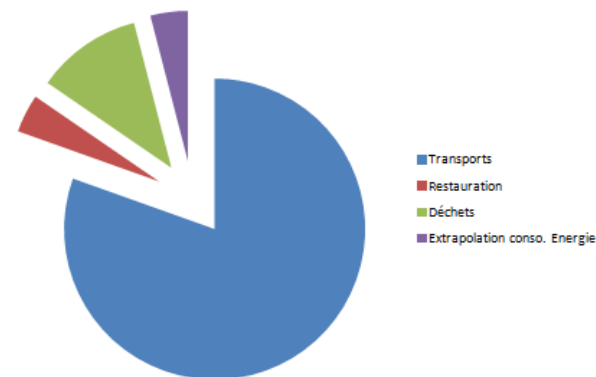
TOTAL = 266

Niveau	Critères de classification
1	Le niveau 1 est atteint lorsque l'évènement cumule au moins 150 points dans le tableau A.2. NOTE — Il s'agit d'un niveau axé sur la participation, la sensibilisation et la prise en compte des principes de base en développement durable et comportant une planification et des actions minimales mises en œuvre lors de l'évènement.
2	Le niveau 2 est atteint lorsque l'évènement cumule au moins 200 points dans le tableau A.2. NOTE — Il s'agit d'un niveau où on trouve une planification, la mise en œuvre d'outils concrets, d'actions en amont et d'évaluations des interventions de développement durable.
3	Le niveau 3 est atteint lorsque l'évènement cumule au moins 300 points dans le tableau A.2. NOTE — Il s'agit d'un niveau axé sur la performance où une culture de prise en compte des principes de développement durable fait partie intégrante de l'organisation de l'évènement et peut en influencer le contenu.
4	Le niveau 4 est atteint lorsque l'évènement cumule au moins 400 points dans le tableau A.2. NOTE — Il s'agit d'un niveau d'excellence axé sur la créativité et l'innovation où l'ensemble de l'organisation et de l'évènement converge vers la transversalité des principes de développement durable et la connectivité entre les actions mises en œuvre par l'organisation et les participants.
5	Le niveau 5 est atteint lorsque l'évènement cumule au moins 450 points dans le tableau A.2. NOTE — Il s'agit d'un niveau d'exception axé sur l'expérience d'organismes aguerris où la créativité, l'innovation et la constance dominent dans l'ensemble de l'organisation.

Total eq. Carbone (kg.)



Répartition par poste





En savoir plus sur MPI
mpifrance.org
contact@mpifrance.org